

河南省工业和信息化厅 文件 河南省财政厅

豫工信联企业〔2024〕146号

河南省工业和信息化厅 河南省财政厅 关于组织开展2024年重点支持专精特新 “小巨人”企业遴选推荐工作的通知

各省辖市、济源示范区、航空港区、有关县（市）工业和信息化主管部门、财政部门：

根据《财政部 工业和信息化部关于进一步支持专精特新中小企业高质量发展的通知》（财建〔2024〕148号）要求，为做好2024年重点支持专精特新“小巨人”企业（以下简称重点“小巨人”企业）遴选推荐工作，现就有关事项通知如下：

一、申报条件

（一）须为有效期内的专精特新“小巨人”企业，且未在上交

所、深交所、北交所或境外公开发行股票；

（二）符合重点领域要求（属于重点产业链、工业“六基”及战略新兴产业、未来产业领域）；

（三）须提出“三新”（打造新动能、攻坚新技术、开发新产品）、“一强”（强化产业链配套能力）推进计划（以下称推进计划）。推进计划可覆盖“三新”“一强”单个或多个方面，须分别提出绩效目标，投资总额需超过 2000 万元；

（四）在上一轮财政支持专精特新中小企业高质量发展政策（财建〔2021〕2 号文）中已被列入重点“小巨人”企业名单的不再重复支持；

（五）未被列入经营异常名录或严重失信主体名单。近三年未发生重大安全(含网络安全、数据安全)、质量、环境污染等事故以及偷漏税违法违规行为。

二、申报材料

（一）企业申报资料真实性承诺书；

（二）各省辖市、济源示范区、航空港区工业和信息化主管部门、财政部门现场核查符合性说明；

（三）河南省 2024 年重点“小巨人”企业信息表（含“三新”“一强”推进计划）；

（四）河南省 2024 年重点“小巨人”企业推进计划投资情况表；

（五）营业执照复印件（如企业有更名情况，与其他佐证材料不一致时，需提供有关证明材料）；

（六）2021 年、2022 年、2023 年年度审计报告（须符合财办会〔2024〕15 号文件要求，胶装时不得缩印，不得裁剪掉备案二

维码等信息），包括但不限于审计报告正文（须有会计师事务所盖章和注册会计师签字）、财务报表（资产负债表、现金流量表、利润表或损益表）、报表附注等；

（七）2021 年、2022 年、2023 年 12 月底缴纳社保人数证明或单位代缴员工个税证明或银行代发工资证明材料，证明本单位全职员工数量；

（八）企业参与标准制定的相关佐证材料（国际标准、国家标准或行业标准复印件）；

（九）企业获得的质量管理体系认证证书；

（十）产品获得发达国家或地区权威机构认证证书；

（十一）已实际应用的有效发明专利清单及证书；

（十二）与行业龙头企业直接配套情况佐证材料（提供合同及发票等）；

（十三）企业申报日在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）及“国家企业信用信息公示系统”网站（<http://gsxt.gov.cn/index.html>）导出的信用报告并加盖企业公章；

（十四）属地工业和信息化主管部门、财政部门要求提供的其他材料。

三、组织实施

（一）企业申报。各省辖市级工业和信息化主管部门会同财政部门，聚焦重点领域，组织企业自愿申报。申请企业按照相关申报要求，按时提交申报材料。

（二）市级推荐。各省辖市级工业和信息化主管部门会同财

政部门，编制《XX市2024年支持专精特新“小巨人”企业工作实施方案》，遴选确定本地2024年重点“小巨人”企业推荐名单，按报送要求将推荐材料联合报送至省工业和信息化厅、财政厅。

（三）省级审核。省工业和信息化厅、财政厅组织专家对各地推荐企业进行审核、论证，择优推荐至工业和信息化部、财政部。

四、其他事项

（一）任何机构和单位不得以参加收费培训班或解读班作为企业申报前提条件，本项工作省工业和信息化厅、财政厅未委托任何中介机构提供服务。各地应采取措施，防范不良中介机构围绕申报企业谋取不当利益。

（二）各地工业和信息化主管部门、财政部门要积极发动属地相关企业进行申报，严格按照重点领域要求（属于重点产业链、工业“六基”及战略新兴产业、未来产业领域），组织开展审核，确保推荐质量。

（三）企业应严格按照财建〔2024〕148号文和本通知要求，如实、自主申报，按要求提供申报材料，不得借助第三方机构申请。企业“三新”“一强”推进计划应根据投资规划合理编制，子公司的投资不能计入母公司的“三新”“一强”计划之中，且不能与中央财政已支持的项目重复，推进计划时间范围为从批复时间起到验收时间止。

（四）奖补资金分两次下达，实施期初下达50%，实施期末根据绩效评价情况下达剩余50%资金。其中，对推进计划投资总额未达2000万元的企业，收回期初下达资金；对推进计划投资总额达2000万元以上但未完成绩效目标的企业，不再安排剩余50%

资金。另外，如在实施过程中失去专精特新“小巨人”企业称号，不再安排剩余 50% 资金，但仍需参加绩效考核，若投资未达 2000 万的回收期初下达的 50% 资金。

（五）各省辖市级工业和信息化主管部门、财政部门联合行文，于 7 月 19 日前将《XX 市 2024 年支持专精特新“小巨人”企业工作实施方案》报送至省工业和信息化厅，其中《重点“小巨人”企业信息表》一企一表、企业申报材料，随方案一并报送。上述材料电子版（实施方案为 PDF 版和可编辑版，重点“小巨人”企业信息表为可编辑版，企业申报材料为 PDF 版）同步报送邮箱 hngxtzxjcxz@163.com。

联系人：

省工业和信息化厅中小企业局 王山东 0371-65507717

附件：1.《XX 市 2024 年支持专精特新“小巨人”企业工作实施方案》（模板）

2.2024 年重点“小巨人”企业项目申报材料（模板）



河南省工业和信息化厅



2024 年 7 月 10 日

XX 市 2024 年支持专精特新“小巨人”企业 工作实施方案（模板）

一、本市专精特新中小企业培育工作开展情况

（一）贯彻落实习近平总书记关于促进中小企业专精特新发展的重要指示精神，本市所采取的培育措施。单列一节重点介绍在全国具有创新性的政策举措。

（二）本市专精特新“小巨人”企业和专精特新中小企业总体情况，包括但不限于企业数量、产业分布、行业分布、创新优势、发展特征，以及通过培育实现上市或成长为大企业等情况；企业为行业龙头企业提供配套，承担国家重点研发计划重点专项等情况。单列一节重点介绍在上一轮（财建〔2021〕2 号文）获得支持的专精特新“小巨人”企业发展情况。

（三）本市开展优质中小企业梯度培育工作的下一步考虑，包括加大政策支持力度、完善优质中小企业梯度培育体系、提高存量专精特新中小企业质量、规范专精特新中小企业推荐、防范不良中介机构影响等内容。

二、本市推荐重点支持的专精特新“小巨人”企业有关情况

（一）本市推荐重点支持的专精特新“小巨人”企业（以下简称重点“小巨人”企业）遴选情况，包括但不限于工作依据、遴选过程、遴选结果等。

(二) 本市重点“小巨人”企业情况，包括但不限于拟支持企业数量、产业分布、行业分布、创新优势、发展特征等；企业为行业龙头企业配套，承担国家重点研发计划重点专项等情况；企业在支撑产业链供应链、掌握关键核心技术、关键领域“补短板”、主导产品填补国内国际空白等方面发挥的突出作用和典型案例等。

(三) 本市重点“小巨人”企业“三新”“一强”推进计划情况，包括但不限于拟支持的企业资金投入总额、聚焦“三新”“一强”情况（含“三新”、“一强”目标任务中的突出亮点）、企业绩效目标成效（含定性和定量描述）等。

三、本市保障措施

重点描述保障实施方案顺利开展的组织领导、资金支持、动态监测、宣传引导等方面的措施。

同时，填报《河南省 2024 年重点“小巨人”企业名单汇总表》（附 1）、《河南省 2024 年重点“小巨人”企业推进计划投资情况汇总表》（附 2）、组织拟支持的重点“小巨人”企业填报《河南省 2024 年重点“小巨人”企业信息表》（附 3），与实施方案一并报送。

附：1.河南省 2024 年重点“小巨人”企业名单汇总表

2.河南省 2024 年重点“小巨人”企业推进计划投资情况汇总表

3.河南省 2024 年重点“小巨人”企业信息表

河南省 2024 年重点“小巨人”企业名单汇总表

序 号	企业名称	所属领域	推进计划名称	支持该企业实施推进计划的作用、意义说明 (不超过 200 字)
1				
2				
3				
4				
...				

河南省 2024 年重点“小巨人”企业推进计划投资情况汇总表

序号	企业名称	推进计划情况		其中：打造新动能		其中：攻坚新技术		其中：开发新产品		其中：增强配套能力	
		推进计划名称	投资总额（万元）	投资额（万元）	具体目标或标志 标志性成果	投资额（万元）	具体目标或标志 标志性成果	投资额（万元）	具体目标或标志 标志性成果	投资额（万元）	具体目标或标志 标志性成果
1											
2											
3											
4											
...											

注：打造新动能、攻坚新技术、开发新产品、增强配套能力四项，企业推进计划中不涉及的可不填。

河南省 2024 年重点“小巨人”企业 信 息 表

企业名称（盖章）_____

填报时间 _____ 2024 年 7 月 _____

推荐单位 _____ 河南省工业和信息化厅 _____

一、企业基本情况					
企业名称					
企业注册地	_____省_____市(区)_____县				
通讯地址				邮 编	
法定代表人		电 话		手 机	
控股股东		实 际 控 制 人		实际控制人国籍	
联系人		电 话		手 机	
传真		E-mail			
注册时间			注册资本(万元)		
统一社会信用代码					
根据《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号),企业规模属于			☐ 大型 ☐ 中型 ☐ 小型 ☐ 微型		
所属行业 ¹	2位数代码及名称: _____				
具体细分领域	4位数代码及名称: _____				
企业类型	☐ 国有 ☐ 合资 ☐ 民营 ☐ 外资				
二、经济效益和经营情况					
重要指标	2021 年	2022 年	2023 年		
全职员工数量	_____ 人	_____ 人	_____ 人		
营业收入	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元		
其中:主营业务收入	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元		
主营业务收入占营业收入比重	_____ %	_____ %	_____ %		
从事细分市场年限			_____ 年		
主持制修订国际、国家标准数量			_____ 个		
主持制修订行业标准数量			_____ 个		
参与制修订国际、国家、行业标准数量			_____ 个		
销售费用	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元		
管理费用	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元		
取得相关质量管理体系认证(可多选)					
☐ ISO9000 质量管理体系认证 ☐ ISO14000 环境管理体系认证 ☐ OHSAS18000 职业安全健康管理体系认证 ☐ 其他_____(请说明)					
产品获得发达国家或地区权威机构认证情况(可多选)					
☐ UL ☐ CSA ☐ ETL ☐ GS ☐ 其他_____(请说明)					
主营业务成本	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元		

1.按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业。

毛利率 ²	_____ %	_____ %	_____ %
人均营业收入	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
出口额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
研发费用总额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
研发费用占营业收入比重	_____ %	_____ %	_____ %
有效发明专利并实际应用数量			_____ 个
营业收入增长率	_____ %	_____ %	_____ %
净利润总额	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元
净利润增长率	_____ %	_____ %	_____ %
三、主导产品和产业链配套情况			
主导产品名称			
所属产业链			
与行业龙头企业配套情况	☐ 否 ☐ 是 如是，请填写 龙头企业 1 名称： _____ 配套产品： _____ 配套的重要性： _____ 龙头企业 2 名称： _____ 配套产品： _____ 配套的重要性： _____ 龙头企业 3 名称： _____ 配套产品： _____ 配套的重要性： _____		
四、“三新”“一强”推进计划情况			
推进计划名称			
投资总额	_____ 万元		

2.毛利率=（主营业务收入-主营业务成本）/主营业务收入

推进计划具体情况	请按“三新”“一强”推进计划（附 3-1）填写，并作为本信息表附件一并装订提供。	
投资方向和绩效目标	☐ 打造新动能	投资额：_____万元，具体目标或标志性成果：_____
	☐ 攻坚新技术	投资额：_____万元，具体目标或标志性成果：_____
	☐ 开发新产品	投资额：_____万元，具体目标或标志性成果：_____
	☐ 增强配套能力	投资额：_____万元，具体目标或标志性成果：_____
企业总体情况简要介绍（2000 字以内，请勿另附页）	一、企业经营管理概况。从事细分领域及从业时间，企业在细分领域的地位，企业经营战略等。 二、企业主导产品及技术情况。关键领域补短板锻长板，参与关键核心技术攻关等情况；所属产业链供应链情况；知识产权积累和运用情况等。	
真实性声明	以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，本企业愿为此承担有关责任。 法定代表人（签名）：_____（企业公章）：_____	

附 3-1

“三新” “一强” 推进计划

企业名称: _____

推进计划名称: _____

一、背景和必要性（不超过 3000 字）

介绍本推进计划的需求来源、技术竞争性分析、现有工艺技术方案等，以及实施本推进计划的必要性。

二、拟开展的主要内容、标志性成果和作用意义（不超过 3000 字）

介绍本推进计划拟围绕“三新”“一强”将开展哪些工作，分别取得哪些标志性成果，以及取得标志性成果的作用意义，可包括但不限于对企业自身发展带来的经济效益，以及对国民经济稳定性或产业链韧性等方面带来的社会效益等。

三、可行性分析（不超过 3000 字）

介绍本企业实施推进计划的优势和可能面临的困难问题，以及解决困难问题的考虑和举措，分析完成推进计划的可行性。

四、投资情况、年度安排和绩效目标（不超过 3000 字）

介绍本企业实施推进计划的拟投资总额，包含资金来源、主要投资方向和资金分配计划等。介绍分年度实施推进计划的安排和绩效目标，分年度绩效目标应可量化可考核，应包含所有标志性成果。

附件 2

2024 年重点“小巨人”企业项目申报材料 (模板)

单位（加盖公章）：

所在地区：

联系人：

联系方式：

填报日期：2024 年 7 月 日

目 录

- 1.企业申报资料真实性承诺书;
- 2.各省辖市、济源示范区、航空港区工业和信息化主管部门、财政部门现场核查符合性说明;
- 3.河南省 2024 年重点“小巨人”企业信息表(含“三新”“一强”推进计划);
- 4.河南省 2024 年重点“小巨人”企业推进计划投资情况表;
- 5.营业执照复印件(如企业有更名情况,与其他佐证材料不一致时,需提供有关证明材料);
- 6.2021 年、2022 年、2023 年年度审计报告(须符合财办会〔2024〕15 号文件要求,胶装时不得缩印,不得裁剪掉备案二维码等信息),包括但不限于审计报告正文(须有会计师事务所盖章和注册会计师签字)、财务报表(资产负债表、现金流量表、利润表或损益表)、报表附注等;
- 7.2021 年、2022 年、2023 年 12 月底缴纳社保人数证明或单位代缴员工个税证明或银行代发工资证明材料,证明本单位全职员工数量;
- 8.企业参与标准制定的相关佐证材料(国际标准、国家标准或行业标准复印件);
- 9.企业获得的质量管理体系认证证书;
- 10.产品获得发达国家或地区权威机构认证证书;
- 11.已实际应用的有效发明专利清单及证书;

12.与行业龙头企业直接配套情况佐证材料（提供合同及发票等）；

13.企业申报日在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）及“国家企业信用信息公示系统”网站（<http://gsxt.gov.cn/index.html>）导出的信用报告并加盖企业公章；

14.属地工业和信息化主管部门、财政部门要求提供的其他材料。

以上申报材料按排序双面打印，目录增加页码，每个部分用彩页隔开，并装订成册（A4纸）。每份证明材料复印件均要清晰可见，并加盖单位公章。书脊需印刷企业全称。特别注意审计报告入册时二维码、数据等重点信息印刷清晰。因印刷不清无法判断的按不符合条件处理。

申报材料真实性承诺书 (模板)

我单位_____郑重承诺:

我单位提交的申报 2024 年重点“小巨人”企业项目申报材料真实、合法。如有不符合申报要求或不实之处,愿负相应的法律责任,并承担由此产生的一切后果。

特此承诺。

申报单位(公章):

法定代表人(签字):

年 月 日

现场核查符合性说明 (模板)

经现场核查，企业申报材料真实有效，符合申报要求。

(工业和信息化主管部门盖章)

(财政部门盖章)

年 月 日

河南省工业和信息化厅办公室

2024 年 7 月 11 日印发

